

PwC Plus Article

By PwC Deutschland | 16. Juni 2020

Auf ein Watt Blog: Smart Metering – künftig entscheidender Erfolgsfaktor bei der vertrieblichen Positionierung?

Der offizielle Startschuss für Smart Metering ist gefallen und das Thema rückt damit für die Energiebranche in den Fokus.

Schlagwörter

Digitalisierung, Energieversorgungsunternehmen, Energiewende, Messwesen und Eichwesen, Smart Metering, Wettbewerb

Themen

Public Services

Kontakt



Folker Trepte

München

folker.trepte@pwc.com



Peter Mussaeus

Düsseldorf

peter.mussaeus@pwc.com

Content Type(s)

Blog Post

Verfasser

PwC Deutschland