

PwC Plus Article

By PwC Deutschland | 15. Juni 2020

PwC-Studie: So tickt die Generation Z

PwC-Studie 2020: Der dritte Teil der PwC-Studienreihe „PwC Europe Consumer Insights Series“ nimmt die 18- bis 24-Jährigen unter die Lupe.

Schlagwörter

Climate Change, Digitalisierung, Trading

Themen

Healthcare & Pharma
Knowledge Transfer FS
X-Financial Services

Content Type(s)

Study & Survey

Verfasser

PwC Deutschland