

PwC Plus Article

By PwC Deutschland | 25. November 2021

Versicherungsvertrieb in Zeiten der Pandemie – Eisberg oder Rückenwind?

PwC-Studie 2021/2022: Die Pandemie hat das Face-to-Face Business „Versicherungsvertrieb“ maßgeblich beeinflusst

Schlagwörter

Coronavirus (COVID-19), Digitalisierung, Versicherungsmarkt, Versicherungsvermittlung, Versicherungsvertrieb

FS-Branche(n)

Insurance

Themen

Knowledge Transfer FS
Risk & Regulation
X-Financial Services

Content Type(s)

Study & Survey

Verfasser

PwC Deutschland