

PwC Plus Article

By PwC Deutschland | 15. März 2022

Corona-Pandemie sorgt für Dynamik im Ausschließlichkeitsvertrieb

**PwC-Studie 2021/2022: Eisberg oder Rückenwind?
Versicherungsvertrieb in und nach der Corona-Pandemie**

Schlagwörter

Coronavirus (COVID-19), Digitalisierung, Versicherungsmarkt, Versicherungsvermittlung, Versicherungsvertrieb

FS-Branche(n)

Insurance

Themen

Knowledge Transfer FS
Risk & Regulation
X-Financial Services

Content Type(s)

Study & Survey

Verfasser

PwC Deutschland