

PwC Plus Article

By PwC Deutschland | 08. Juni 2022

Vertriebe zeigen Innovationskraft

**PwC-Studie 2021/2022: Eisberg oder Rückenwind? Wie sich der
Versicherungsvertrieb durch die Pandemie verändert**

Schlagwörter

Coronavirus (COVID-19), Digitalisierung, Versicherungsmarkt, Versicherungsvermittlung, Versicherungsvertrieb

FS-Branche(n)

Insurance

Themen

Knowledge Transfer FS
Risk & Regulation
X-Financial Services

Content Type(s)

Study & Survey

Verfasser

PwC Deutschland