

## PwC Plus Article

By GDV - Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft | 02. August 2022

# Aktive Beratung wichtig beim Vertrieb nachhaltiger Versicherungen

**Information und Glaubwürdigkeit sind die wichtigsten Faktoren bei der  
Verbreitung von nachhaltigen Versicherungen.**

### **Schlagwörter**

Anlageberatung, ESG, Risk Management Insurance, Sustainable Finance (SF), Versicherungsmarkt, Versicherungsvertrieb, Versicherungsverträge

### **FS-Branche(n)**

Insurance

### **Themen**

Risk & Regulation  
Sustainability

### **Verfasser**

GDV - Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft