

PwC Plus Article

By PwC Deutschland | 28. Februar 2023

PwC-Studienreihe: Versicherungsvertrieb während und nach der Pandemie – Eisberg oder Rückenwind?

Digital ist gut – Vertrauen ist wichtiger

Schlagwörter

Coronavirus (COVID-19), Digitalisierung, Versicherungsmarkt, Versicherungsvermittlung, Versicherungsvertrieb

FS-Branche(n)

Insurance

Themen

Knowledge Transfer FS
Risk & Regulation
X-Financial Services

Content Type(s)

Study & Survey

Verfasser

PwC Deutschland