

PwC Plus Article

By PwC Deutschland | 28. November 2023

FS Consulting Blog: Datengetriebenes Kundenmanagement | Teil 2: Kundensegmentierung

**Die großen Mengen an kundenbezogenen Daten bieten vielfältige
Möglichkeiten zur Kundensegmentierung - genutzt werden nur wenige.**

Schlagwörter

Datenanalyse, Datenschutz, Datenübersicht, Digitalisierung

Themen

Cyber Security & Privacy
X-Financial Services

Kontakt



Birgitte Ellingsen

Frankfurt am Main

birgitte.ellingsen@pwc.com

Content Type(s)

Blog Post

Verfasser

PwC Deutschland