

PwC Plus Article

By GDV - Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft | 15. Januar 2024

EU-Kleinanlegerstrategie: Ein moderner Vertriebsrahmen braucht verhaltensökonomische Erkenntnisse

Ergänzend zu den bereits kontrovers diskutierten Investitionsanreizen im Rahmen der Retail-Investment-Strategie veranstaltete der GDV ein Gesprächsformat darüber, wie verhaltensökonomische Erkenntnisse eine moderne Kundenansprache gestalten können.

Schlagwörter

Altersvorsorge / Altersversorgung, Anlageberatung, Anlegerschutz, Investment Management, Kapitalmarkt

FS-Branche(n)

Banking & Capital Markets, Insurance, Asset & Wealth Management

Themen

Risk & Regulation

Verfasser

GDV - Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft