

PwC Plus Article

By PwC Deutschland | 16.06.2020

Auf ein Watt Blog: Smart Metering – künftig entscheidender Erfolgsfaktor bei der vertrieblichen Positionierung?

Der offizielle Startschuss für Smart Metering ist gefallen und das Thema rückt damit für die Energiebranche in den Fokus.

Keywords

Digitalisierung, Energieversorgungsunternehmen, Energiewende, Messwesen und Eichwesen, Smart Metering, Wettbewerb

Topics

Public Services

Contact



Folker Trepte

München

folker.trepte@pwc.com



Peter Mussaeus

Düsseldorf

peter.mussaeus@pwc.com

Content Type(s)

Blog Post

Issuing Body

PwC Deutschland