

PwC Plus Article

By PwC Deutschland | 02.08.2022

Die Digitalisierung kreppt den Bankenvertrieb um

**PwC-Studie 2021/2022: Eisberg oder Rückenwind?
Versicherungsvertrieb in und nach der Corona-Pandemie**

Keywords

Coronavirus (COVID-19), Versicherungsmarkt, Versicherungsvermittlung, Versicherungsvertrieb

FS-sector(s)

Insurance

Topics

Knowledge Transfer FS

Risk & Regulation

X-Financial Services

Content Type(s)

Study & Survey

Issuing Body

PwC Deutschland