

PwC Plus Article

By PwC Deutschland | 09.02.2023

Digitale Weichenstellung für den Direktvertrieb

PwC-Studie 2023: Kundenwunsch nach Online-Abschlüssen steigt – Direktversicherer sollten ihr Angebot produktiver und persönlicher gestalten

Keywords

Coronavirus (COVID-19), Versicherungsmarkt, Versicherungsvermittlung, Versicherungsvertrieb

FS-sector(s)

Insurance

Topics

Knowledge Transfer FS

Risk & Regulation

X-Financial Services

Content Type(s)

Study & Survey

Issuing Body

PwC Deutschland