

PwC Plus Article

By PwC Deutschland | 28.11.2023

FS Consulting Blog: Datengetriebenes Kundenmanagement | Teil 2: Kundensegmentierung

Die großen Mengen an kundenbezogenen Daten bieten vielfältige Möglichkeiten zur Kundensegmentierung - genutzt werden nur wenige.

Keywords

Datenanalyse, Datenschutz, Datenübersicht, Digitalisierung

Topics

Cyber Security & Privacy
X-Financial Services

Contact



Birgitte Ellingsen

Frankfurt am Main

birgitte.ellingsen@pwc.com

Content Type(s)

Blog Post

Issuing Body

PwC Deutschland